



COLORIFICIO
DEL MESE



40 anni di La Colorobica

Esperienza, passione, crescita quotidiana, formazione e innovazione sono le caratteristiche di La Colorobica, il colorificio nato ad aprile 1982 nel bergamasco che quest'anno festeggia 40 anni di attività. Una storia di determinazione e passione che vale la pena raccontare e conoscere più a fondo.



A CURA DELLA REDAZIONE

La Colorobica nasce nel 1982, quando Giovanni Capelli, dopo 10 anni di esperienza come rappresentante, decide di dar vita al colorificio acquisendo il mandato di importanti marchi su Bergamo. Nello stesso anno viene inaugurata la sede in Via Monte Cornagera. Con il passare degli anni e con l'arrivo dei figli in azienda, il colorificio vive una nuova fase di crescita che presto crea l'esigenza di avere spazi più grandi. Così nel 1986 La Colorobica si trasferisce in una sede più grande in

via Passo del Vivione 4, trasformandosi di fatto da piccola azienda di provincia ad azienda con un vasto raggio di azione che la porta a partecipare alle principali fiere ed eventi del settore. Aumentando il numero di clienti, unito ad una crescita di fatturato e ad una prima computerizzazione dell'azienda, l'azienda ottiene un nuovo imprinting lavorativo. Fino al punto di avere nuovamente l'esigenza di spostarsi in uno spazio più ampio. Viene così acquistata, nel 1995, la sede attuale di via Roma 81 a Gorle (Bergamo),

che grazie ad un'organizzazione logistica e gestionale efficiente unita ai continui progressi, e alle risorse umane, consente a La Colorobica di ottenere performance sempre migliori.

Abbiamo intervistato Enea Capelli, uno dei titolari, per conoscere insieme a lui questa realtà più da vicino.

Quali strategie avete adottato per farvi conoscere sul territorio?

La nostra è una presenza da sempre ben radicata nella provincia di Berga-



mo e adesso anche nelle provincie di Lecco Sondrio e Monza Brianza. Per noi è fondamentale crescere quotidianamente ascoltando le richieste che provengono dal mercato. Per questo al centro della nostra strategia ci sono i nostri clienti e fornitori. Per farci apprezzare puntiamo a creare con loro delle sinergie e delle solide partnership che ci consentono di fare la differenza. Siamo da sempre rivenditori di marchi sinonimo di qualità come Glasurit o 3M e siamo soci fondatori dell'azienda Co.Ve.A.

Internet e social: che rapporti avete con questi nuovi mezzi di comunicazione? In che modo li utilizzate per promuovere le vostre attività?

Il nostro sito web è il nostro biglietto da visita. Lo abbiamo già da parecchi anni e lo aggiorniamo costantemente con le ultime novità e attività. Siamo presenti anche sui principali social network come Facebook, Instagram, LinkedIn e non solo. Abbiamo anche un canale YouTube dove pubblichiamo con costanza video dimostrativi su prodotti e attrezzature. Utilizziamo ormai con quotidianità questi sistemi di comunicazione che ci consentono di raggiun-



Enea Capelli, Responsabile de La Colorobica

La formazione è fondamentale per l'autoriparatore moderno; voi, in quanto fornitori, proponete corsi di aggiornamento?

Continua formazione e innovazione sono fondamentali per proporre ai clienti le soluzioni migliori. Crediamo molto nell'informazione e nella formazione non solo dei nostri collaboratori, ma anche dei nostri clienti. La nostra azienda è strutturata con i vari reparti sia tecnici che commerciali.

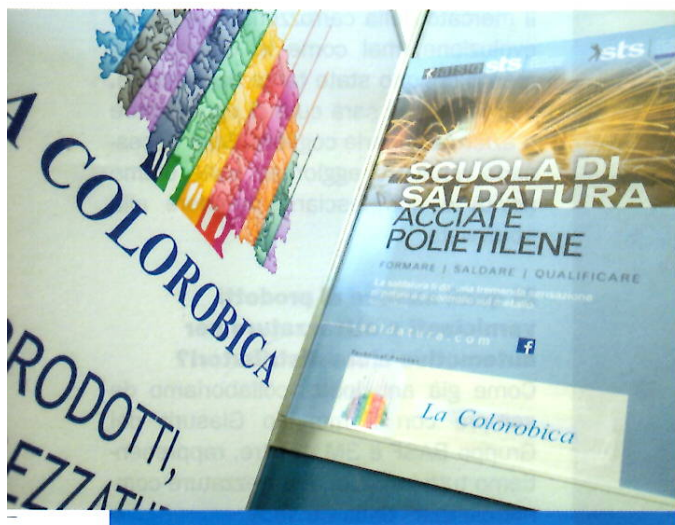
Con i nostri fornitori organizziamo spesso dei corsi di aggiornamento sia tecnici – corsi di lucidatura, mascheratura, colorimetria, verniciatura sono solo alcuni – che gestionali, quali gestione sinistri, abilitazione multiservice e così via. Da qualche anno, inoltre, collaboriamo con tanto piacere anche con le scuole di carrozzeria.

L'eco-sostenibilità è un argomento particolarmente delicato per tutta la filiera riparativa, voi come l'affrontate?

Siamo molto attenti all'eco-sostenibilità e cerchiamo di orientarci verso prodotti che vadano in questa direzione e cerchiamo di sensibilizzare anche i nostri clienti carrozzieri a scegliere prodotti rispettosi dell'ambiente.

Il restauro di auto d'epoca è un'attività che molti carrozzieri continuano a svolgere, perché permette loro di attrarre una clientela particolare, esigente, ma fedele nel tempo. Voi commercializzate prodotti specifici per questo tipo di riparazioni?

Nonostante sia spesso un mercato considerato di nicchia, i carrozzieri che





“PER FARCI APPREZZARE PUNTIAMO A CREARE CON LORO DELLE SINERGIE E DELLE SOLIDE PARTNERSHIP CHE CI CONSENTONO DI FARE LA DIFFERENZA”

si dedicano al restauro delle auto d'epoca che si rivolgono a noi possono fare affidamento sui cicli di lavoro Glasurit dedicati, che sono anche approvati dalla FIVA, di cui ci avvaliamo.

per creare una continuità aziendale. A lungo termine, invece, l'obiettivo è quello di continuare a crescere insieme ai nostri clienti, puntando su nuovi servizi che possano anticipare il futuro del mercato.



Quali obiettivi vi siete posti per la vostra azienda sul breve e medio termine?

Nel breve periodo, ci siamo posti l'obiettivo di rafforzare il nostro team di lavoro, investendo sulle risorse umane

Qual è la vostra impressione sul mercato attuale dei prodotti vernicianti?

Il mercato attuale è costellato da prodotti vernicianti sempre più performanti

e il nostro compito è quello di trasferire le nostre conoscenze al mercato per fare in modo che si utilizzino sempre meno prodotti nella realizzazione di un lavoro, così da ridurre gli sprechi ed essere più efficienti.

Come vedete il futuro dell'autoriparazione nel comparto carrozzeria in generale?

Il mercato della carrozzeria è in rapida evoluzione, mai come in questo momento ci sono state tante opportunità, ma credo che sarà cura di ogni titolare d'azienda saperle cogliere. Sarà necessario rimanere aggiornati sulle ultime novità e non lasciarsi prendere alla sprovvista.

Di quali marche di prodotti vernicianti e attrezzature per automotive siete distributori?

Come già anticipato, collaboriamo da sempre con il marchio Glasurit del Gruppo BASF e 3M. Inoltre, rappresentiamo tutti i marchi di attrezzature commercializzati dalla Co.Ve.A.

